



**PROPOSTA  
DE PATROCÍNIO**



*Encantadores de Crianças*

# FINANCIAMENTO

**AÇÃO SOCIAL | SAÚDE | CULTURA**



## **Missão:**

- Melhoria da qualidade de vida das crianças hospitalizadas

## **Estrutura:**

- 7 Doutores Palhaços
- 1 pax – Direção Geral
- 1 pax – Direção Financeira
- 1 pax – Direção Artística
- 1 pax – Direção de Marketing e Comunicação
- 1 pax – Produção
- 1 pax – Administrativa
- 1 pax – Estagiária (Marketing)

## **Visitas – 2014** (aproximadamente):

- 6/7 visitas semanais
- 23 visitas mensais
- 242 visitas anuais
  
- 3 Hospitais Públicos (não financiados)
- 1 Privado (parcialmente financiado)

## **Risos Conquistados - 2014:**

- Crianças – 14.596
- Familiares – 22.398
- Staff Hospitalar – 15.912

# MODALIDADES DE APOIO

## GERAL



Patrocínio	Remédio do Riso	RisoMobile	Remédio Duplo	Remédio do Doutor	Remédio em Cápsula	Auto medicação	Remédio Doseado			Remédio Santo	Mezinha
							1º Escalão	2º Escalão	3º Escalão		
Descrição	Patrocinador Oficial	Patrocinador da Viatura Oficial e Mascote	Dupla de Doutores / Duas vezes por semana - um Hospital	1 Doutor Palhaço	Percentagem das vendas reverte para os RiR	O patrocinador cria o seu modelo de apoio	Donativos por patamares			Parcerias	Colaboradores
Valor / Forma	88.000 €	58.000 €	24.000 €	15.000 €	0,5%	∞	750 €	1.500 €	3.000 €	Serviços ou bens	Iniciativas autónomas

Valores correspondentes a 1 ano de apoio

# REMÉDIO DO RISO

## DESCRITIVO



### Características:

- Patrocinador Oficial dos Remédios do Riso
- Retorno de visibilidade em todos os meios e eventos da associação

Valor: 88.000 €

# REMÉDIO DO RISO

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valor	88.000 €	REMÉDIO DO RISO - PATROCINADOR OFICIAL
Naming do Expositor	O <b>nome do expositor</b> a inserir nos Hospitais com toda a informação (datas de visitas, flyers, contactos...) será adaptado ao Patrocinador Oficial.		
Fardas	<b>T-Shirt de staff</b> com logotipo da marca no braço; Todos os Doutores Palhaços usarão a <b>bata</b> com o logótipo na parte frontal.		
Material Impresso	Maior visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo; Autocolante adaptado com a parceria, inserido nas <b>pastas de médico de cartão</b> , onde são entregues os Kit's de brindes, em ocasiões especiais - possibilidade de inserir um brinde da marca no Kit.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google +) com o anúncio de parceria e outros conteúdos da marca integráveis.		
Media	Destaque nas várias aparições/referências nos <b>media</b> , essencialmente através do logótipo nas batas; Presença do logótipo no <b>Backdrop</b> para entrevistas, fotografias e apresentação de padrinhos/madrinhas - destaque maior, nos sitios mais visíveis, para o patrocinador oficial.		
Eventos	Possibilidade de colocação de material de visibilidade na <b>decoreção do recinto</b> (interior e exterior); Espaço para <b>stand</b> ou <b>banca</b> da marca - prioridade na escolha do local do stand; Espaço para <b>pontos de venda</b> caso seja um produto vendável ou enquadrável. Todas as vertente são responsabilidade da marca.		
Photoshooting	Logotipo inserido no <b>painel</b> que estará nos vários eventos planeados, onde os visitantes poderão colocar a sua cabeça no corpo de um Doutor Palhaço, para fotografias e posterior inserção maciça na internet por parte dos próprios e também da Associação.		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo.		
Doutores In Loco	<b>Curso de Motivação Pessoal</b> na empresa, dirigido aos funcionários; <b>Animação de Palhaços</b> (primos dos Doutores) num dia importante da empresa (aniversário, congresso, colóquio, Natal, entre outros - uma acção/ano).		

# RISOMOBILE

## DESCRITIVO



### Características:

- Patrocinador oficial da viatura/mascote
  - › Carro antigo decorado – Carocha, Boca de Sapo, 2 Cavalos, Pão de Forma, 4L ou Dyane
- Naming da marca/fundação
- Decoração alusiva ao patrocinador
- A viatura fará parte de todos os eventos da associação, vídeos promocionais, circulará pelas cidades em que intervimos, especialmente Lisboa, e ficará também estacionada em grandes centros empresarias

Valor: 58.000 €

# RISOMOBILE

## IMAGEM



# RISOMOBILE

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valor	58.000 €	PATROCINADOR - RISOMOBILE
Naming da viatura	O <b>nome do RisoMobile</b> será adaptado ao Patrocinador - "RisoMobile Marca x"		
Viatura	O <b>RisoMobile</b> (mascote e viatura oficial dos Remédios do Riso) terá decoração em vinil a toda a volta, com base no nosso "verde-alegria" e com o logótipo da marca/empresa e indicação de patrocínio nas duas laterais e traseira.		
Material Impresso	Maior visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google) com o anúncio de parceria, fotografias no RisoMobile em várias ocasiões e outros conteúdos da marca integráveis.		
Media	Destaque nas várias aparições/referências nos <b>media</b> , essencialmente através dos logótipos no RisoMobile; Presença do logótipo no <b>Backdrop</b> para entrevistas, fotografias e apresentação de padrinhos/madrinhas - grande destaque.		
Eventos	Grande visibilidade na <b>apresentação à imprensa</b> do RisoMobile; Possibilidade de colocar material de visibilidade na <b>decoração do recinto</b> (interior e exterior); Espaço para <b>stand</b> ou <b>banca</b> da marca; Espaço para <b>pontos de venda</b> - caso seja um produto vendável ou enquadável. <b>NOTA:</b> Todas as vertente são responsabilidade da marca.		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo.		
Doutores In Loco	<b>Animação de Palhaços</b> ("primos" dos Doutores) num dia importante da empresa (aniversário, congresso, colóquio, Natal, entre outros - uma ação/ano).		

# REMÉDIO DUPLO

## DESCRITIVO



### Características:

- Patrocinador de uma dupla de doutores palhaços, na ida a um hospital
- Logótipo da marca no expositor do hospital financiado

Valor: 24.000 €

# REMÉDIO DUPLO

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valor	24.000 €	CO-PATROCINADOR - REMÉDIO DUPLO
Expositor - Remédios do Riso	O <b>expositor</b> a inserir nos Hospitais com toda a informação (datas de visitas, flyers, contactos...) terá o logótipo da marca, em função do hospital escolhido (Setúbal - São Bernardo, Évora - Espírito Santo, ou Faro - Hospital do Algarve).		
Material Impresso	Visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google +) com o anúncio de parceria e outros conteúdos da marca integráveis.		
Media	Presença do logótipo no <b>Backdrop</b> para entrevistas, fotografias e apresentação de padrinhos/madrinhas.		
Eventos	Possibilidade de colocação de material de visibilidade na <b>decoreção do recinto</b> (interior e exterior); Espaço para <b>stand</b> ou <b>banca</b> da marca - prioridade na escolha do local do stand; Espaço para <b>pontos de venda</b> caso seja um produto vendável ou enquadrável - Todas as vertente são responsabilidade da marca.		
Photoshooting	Logotipo inserido no <b>painel</b> que estará nos vários eventos planeados, onde os visitantes poderão colocar a sua cabeça no corpo de um Doutor Palhaço, para fotografias e posterior inserção maciça na internet por parte dos próprios e também da Associação.		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo.		
Doutores In Loco	<b>Animação de Palhaços</b> ("primos" dos Doutores) num dia importante da empresa (aniversário, congresso, colóquio, Natal, entre outros - uma ação/ano).		

# REMÉDIO DO DOUTOR

## DESCRITIVO



### Características:

- Patrocinador de um doutor palhaço
- Logótipo na bata do doutor palhaço financiado

Valor: 15.000 €

# REMÉDIO DO DOUTOR

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valor	15.000 €	CO-PATROCINADOR - REMÉDIO DO DOUTOR
Fardas	O Doutor Palhaço escolhido usará a bata com o logótipo no braço.		
Material Impresso	Visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google +) com o anúncio de parceria e outros conteúdos da marca integráveis.		
Media	Destaque nas várias aparições/referências nos <b>media</b> , essencialmente através do logótipo nas batas; Presença do logótipo no <b>Backdrop</b> para entrevistas, fotografias e apresentação de padrinhos/madrinhas.		
Eventos	Possibilidade de colocação de material de visibilidade na <b>decoração do recinto</b> (interior e exterior).		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo.		

# REMÉDIO EM CÁPSULA

## DESCRITIVO



### Características:

- Financiamento através de atribuição de valor percentual sobre as vendas anuais/estação/campanha
- Logótipo presente em todo o material de visibilidade da Associação

Valor: 0.5 %

# REMÉDIO EM CÁPSULA

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valor	0,5 % sobre cada produto vendido	CO-PATROCINADOR - REMÉDIO EM CÁPSULA
Material Impresso	Visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google +) com o anúncio de parceria e outros conteúdos da marca integráveis.		
Media	Presença do logótipo no <b>Backdrop</b> para entrevistas, fotografias e apresentação de padrinhos/madrinhas.		
Eventos	Possibilidade de colocação de material de visibilidade na <b>decoreção do recinto</b> (interior e exterior).		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo.		

# REMÉDIO DOSEADO

## DESCRITIVO



### Características:

- Apoio segundo 3 patamares de investimento
- Visibilidade em alguns dos meios de comunicação da Associação

### Valores:

1º Escalão – 3.000 €

2º Escalão – 1.500 €

3º Escalão – 750 €

# REMÉDIO DOSEADO

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valores	1º Escalão - 3.000 € *	CO-PATROCINADOR - REMÉDIO DOSEADO
		2º Escalão - 1.500 € *	
		3º Escalão - 750 € *	
Material Impresso	Visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google +) com o anúncio de parceria e outros conteúdos da marca integráveis.		
Eventos	Possibilidade de colocação de material de visibilidade na <b>decoreção do recinto</b> (interior e exterior).		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo.		

\* Valores Base

# AUTOMEDICAÇÃO

## DESCRITIVO



### Características:

- Apoio segundo os moldes propostos pela própria empresa/fundação em função das áreas de negócio e/ou estratégias de comunicação e apoios para a área social
- Apoio Financeiro (direto ou indireto)
- Visibilidade em alguns dos meios de comunicação da Associação

Valor: Livre

# AUTOMEDICAÇÃO

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valor	Livre *	CO-PATROCINADOR - AUTOMEDICAÇÃO
Material Impresso	Visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google +) com o anúncio de parceria e outros conteúdos da marca integráveis.		
Media	Presença do logótipo no <b>Backdrop</b> para entrevistas, fotografias e apresentação de padrinhos/madrinhas - Mediante o valor do apoio proposto.		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo.		

\* O potencial patrocinador apresenta a forma de apoio - Passível de aprovação

# REMÉDIO SANTO

## DESCRITIVO



### Características:

- Parcerias nas mais diversas áreas de negócio
- Visibilidade em alguns dos meios de comunicação da Associação

Valor: Livre

# REMÉDIO SANTO

## CONTRAPARTIDAS



Visibilidade	Valor	Livre *	PARCEIRO - REMÉDIO SANTO
Material Impresso	Visibilidade nos <b>flyers e cartazes</b> a distribuir nos hospitais e eventos através do logótipo.		
Web	Presença no <b>site</b> , no separador de apoios, e nas diversas <b>redes sociais</b> (facebook e google +) com o anúncio de parceria e outros conteúdos da marca integráveis.		
Estatuto	A marca/empresa torna-se <b>sócia honorária</b> dos Remédios do Riso; É entregue um <b>Diploma</b> na assinatura do contrato/protocolo de parceria.		

\* O potencial parceiro apresenta a forma de apoio - Passível de aprovação

# MEZINHA

## DESCRITIVO



### Características:

- Colaboradores para venda de merchandising, angariação de novos sócios, doadores ou voluntários
- Notoriedade (opcional) nas redes sociais

Valor: Livre

# MEZINHA

## CONTRAPARTIDAS



Parceria	Livre	COLABORADORES - MEZINHA
Sócios	Desenvolvimento de campanhas concertadas para <b>aumento do número de sócios</b> , com particulares ou entidades.	
Voluntários	<b>Participação individual ou em grupos</b> em diversas ações organizadas pela Associação.	
Merchadising	Aquisição ou apoio na venda e <b>distribuição de brindes</b> .	
Doações	Angariar <b>novos doadores</b> para a missão da Associação, através de particulares ou entidades.	



**PORQUE RIR  
É O MELHOR REMÉDIO**

**PARA APOIO OU MAIS  
INFORMAÇÕES:**

[josemeireles@remediosdoriso.pt](mailto:josemeireles@remediosdoriso.pt)  
+351 966 123 741